

Программа курса "SEO-курс для руководителей"

1 день. Введение в работу с SEO

Преподаватель: ()

I. Что такое SEO. Принципы работы поисковых систем - индексация, ранжирование, релевантность, SERP.

2 день. Статистика поиска, семантическое ядро, оценка результата

Преподаватель: ()

I. Статистика поиска, частотность и конкурентность запросов.

II. Семантическое ядро - основа SEO. Методы оценки результата работы - позиции, трафик, лиды, конверсии.

III. Системы оплаты SEO-специалистов.

3 день. Основные этапы продвижения сайта

Преподаватель: ()

I. SEO-аудит и техническая подготовка сайта.

II. Внутренняя оптимизация. Покупка ссылок.

III. Второстепенные задачи оптимизатора.

4 день. Фильтры поисковых систем

Преподаватель: ()

I. Фильтры Яндекс и Google - за что наказывают поисковые системы.

5 день. Работа с подрядчиками: задачи и контроль

Преподаватель: ()

I. Постановка задач - использование bascamp и redmine.

II. Отслеживание статуса работ и форматы отчетности.

III. Time management в SEO. Анализ конкурентов.